



Conselho
da Mulher
Empreendedora
e da Cultura



CACB
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

GUIA DE COMUNICAÇÃO

Manual de Boas Práticas - **CMEC** no **Instagram**



Nome de usuário (arroba)



Use **sempre** o formato:
@cmec.nomedacidade ou
@cmec.nomedoestado
(ex: **@cmec.saopaulo**,
@cmec.curitiba)



Nunca use variações fora do padrão
como **@cmec_sp** ou **@cmecmunicipal**





Nome de perfil



Use: CMEC + Cidade/Estado (ex: CMEC São Paulo)



Não use abreviações ou nomes pessoais

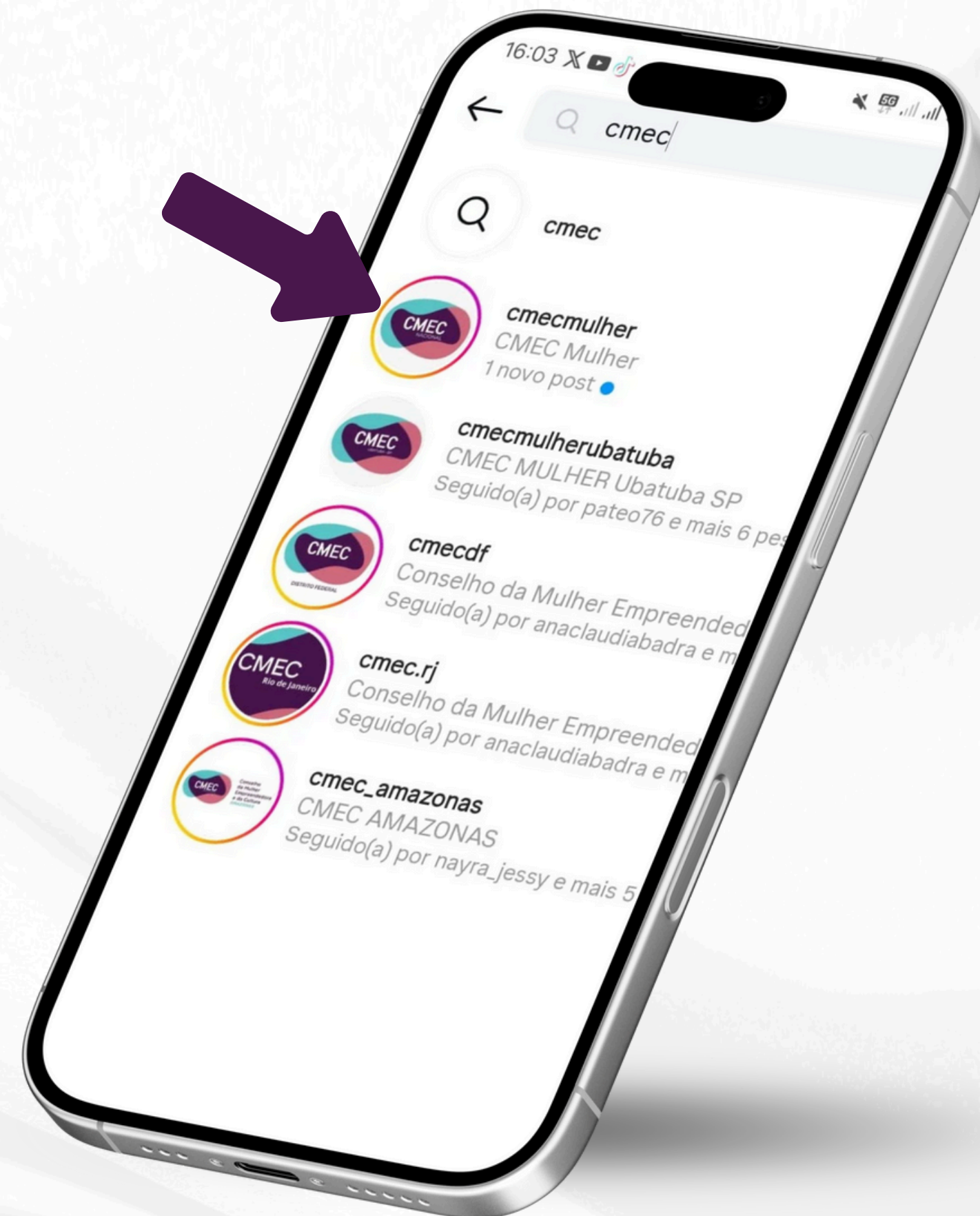
Foto de perfil



Logo oficial do CMEC com identidade visual da cidade



Nunca use selfies ou imagens genéricas





Bio (descrição do perfil)



Frase institucional + localidade + link + @cmecbrasil

Exemplo:

Conselho da Mulher Empreendedora

CMEC São Paulo

Conectando mulheres ao empreendedorismo

Fale com a gente!

@cmecbrasil

Link na bio



Use Linktree, WhatsApp ou site institucional



Nunca deixar a bio sem link



Conteúdo permitido



Eventos locais



Histórias inspiradoras



Reposts do nacional



Parcerias aprovadas

Conteúdo proibido



Política



Vendas pessoais



Linguagem ofensiva



Divulgação sem aprovação



**Publicações sem o logo
específico do CMEC local**



**Não deve ser utilizado o
logo do CMEC nacional**

Identidade visual

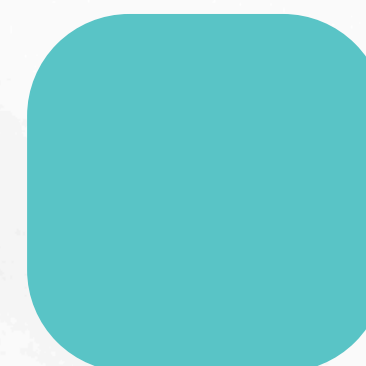


Paleta oficial, templates da matriz,
fonte institucional

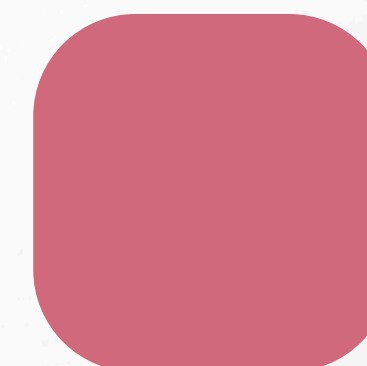


Cores aleatórias, distorções no logo

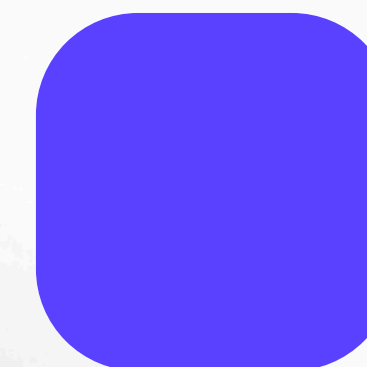
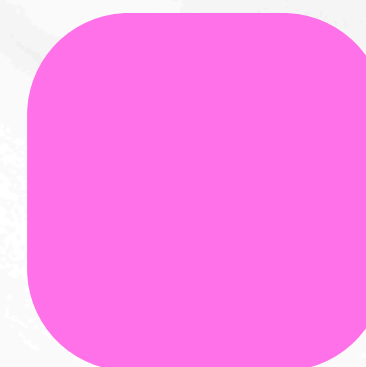
64C2C8



d0697b



49174d



Deve ser utilizado exclusivamente
o logo do CMEC local

Tipografia

GOTHAM

GOTHAM
LIGHT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod

GOTHAM
BOOK

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod

GOTHAM
MEDIUM

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod

GOTHAM
BOLD

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod

**GOTHAM
BLACK**

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod**

Tipografia principal

Veja, ao lado, as tipografias
usadas nos materiais CMEC.





Marcações e hashtags



Marcar @cmecmulher + usar #CMECBrasil



Combinar hashtags locais e nacionais



Evitar excesso: máx. 5 a 7 hashtags

@cmecmulher sempre deve ser
marcado nas publicações e nos vídeos

Frequencia de postagens



3 posts/semana no feed



2-3 Stories por dia, especialmente em eventos



Alinhamento com a matriz



Avisar a equipe nacional sobre ações/campanhas importantes



Participar dos treinamentos obrigatórios

Obrigada!

